

١٣. الكسندرو بيكرد، (٢٠٠٠) : التلفزيون والعنف - ترجمة وجيه سمعان، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة.
١٤. كورنر، جون، (١٩٩٩) : التلفزيون والمجتمع، ترجمة د. أديب خضور، المكتبة الإعلامية، دمشق، ط ١.
١٥. محسن طاهر و شاكر د. أحمد، (٢٠١٢) : الإعلان مدخل تطبيقي، دار وائل للنشر، الأردن.
١٦. مزاهرة، منال، (٢٠١٤) : مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة، عمان.
١٧. مكاوي، حسن عماد، (١٩٩٨) : تحليل الإنماء، مفهومه، ومنهجه، وتطبيقاته، وقضاياها الحالية، الدار المصرية اللبنانية، ط ١.
١٨. النور دفع الله أحمد، (٢٠٠٥) : الإعلان الأسس والمبادئ، ط ١، دار الكتاب الجامعي، العين.

بحوث ورسائل علمية

١. أبو ريا، ياسمين، (٢٠٠٢) : الإعلانات في قناة M.B.C الفضائية.
٢. آل علي، فوزية، (٢٠٠٦) : الإعلانات وأثرها على السلوك الشرائي لدى المرأة في دولة الإمارات.
٣. السالم، زغلولة، (١٩٩٤) : صورة المرأة العربية في الدراما المتلفزة، الأردن - رسالة ماجستير.
٤. صالح، فاطمة شعبان، (٢٠٠٤) : دور الإعلان التلفزيوني في توجيه سلوك المراهقين، دراسة تطبيقية على المراهقين المصريين، رسالة ماجستير، قسم الدراسات الإعلامية، معهد البحوث والدراسات العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
٥. العوفي، عبد اللطيف، (١٩٩٣) : التلفزيون السعودي وإدراك الاتجاهات الاجتماعية، مجلة بحوث الاتصال، العدد الثامن، جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ديسمبر.